



## Comunicato stampa

### **BOLTON GROUP ANNUNCIA DI AVER RAGGIUNTO UN ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DI MADEL, AZIENDA ITALIANA NOTA PER I SUOI PRODOTTI SOSTENIBILI A MARCHIO WINNI'S**

Dopo l'acquisizione di Wild Planet Foods negli Stati-Uniti, il Gruppo continua la sua strategia di crescita orientata alla sostenibilità con l'acquisizione dell'azienda leader in Italia nella creazione di prodotti a basso impatto ambientale nel settore della cura della casa

**Milano, 29 novembre 2021** – Bolton Group annuncia di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione di Madel, azienda riconosciuta per il suo forte impegno nella realizzazione di prodotti per la casa di alta qualità con un basso impatto ambientale. Questa nuova acquisizione sarà completata dopo l'approvazione delle autorità anti-trust competenti e permetterà a Bolton Group di rafforzare significativamente la sua posizione nel settore della cura della casa, diventando in Italia leader nel segmento a basso impatto ambientale.

Il Gruppo, inoltre, acquisirà un importante know-how nella ricerca e sviluppo di prodotti green e, con l'integrazione del sito produttivo di Madel, rafforzerà anche la sua capacità produttiva in questo comparto che da sempre è strategico per Bolton.

L'operazione si iscrive in un'ampia strategia di crescita di Bolton Group, centrata sullo sviluppo internazionale e sulla sostenibilità ambientale e sociale.

*“Questa nuova acquisizione rientra nel piano strategico che l'azienda ha tracciato, cioè quello di crescere nel rispetto dell'ambiente, delle persone e delle comunità in cui operiamo. Quello della sostenibilità, infatti, è per noi un valore fondamentale che vogliamo continuare a trasmettere ai nostri consumatori attraverso la commercializzazione di prodotti di alto livello ma che rappresentino contemporaneamente un fumogeno tangibile nello sviluppo di nuovi modelli di produzione e di consumo”* - Dichiarò Giuseppe Morici, CEO di Bolton Group.

Madel è un'impresa familiare italiana fondata nel 1977 in provincia di Ravenna, dove impiega oltre 130 dipendenti. L'azienda ha una forte presenza sul mercato italiano dell'Home care. Bolton continuerà a sostenere i marchi Winni's, Pulirapid, Disinfekto e Smacchiotutto, garantendo una solida crescita all'interno del mercato di riferimento.

Maurizio Della Cuna e Giacomo Sebastiani, rispettivamente Presidente e Vice Presidente di Madel hanno dichiarato: *“Madel e Bolton Group sono aziende che condividono storie e valori simili. Siamo entrambe imprese familiari italiane che hanno concentrato i loro sforzi per portare nelle case dei consumatori prodotti di eccellente qualità senza mai tralasciare gli aspetti etici e ambientali. Da tempo la nostra azienda si è specializzata nella produzione di prodotti sostenibili, investendo ingenti risorse in ambito ricerca e sviluppo al fine di poter garantire elevati standard in termini di sostenibilità ai nostri consumatori. Siamo entusiasti del raggiungimento di questo accordo con una realtà così affine alla nostra e siamo sicuri del valore che Bolton saprà dare ai nostri marchi”*.





## **Bolton Group**

Bolton Group è un'impresa multinazionale familiare italiana che da oltre 70 anni produce e distribuisce un'ampia gamma di beni di largo consumo innovativi, sostenibili e di alta qualità. Il suo portafoglio, composto da brand tra i più diffusi nelle categorie Alimentari, Cura della casa, Adesivi, Cura del corpo e Cosmetica, vanta più di 50 marche di successo che tutti i giorni entrano nelle case di 100 milioni di famiglie, in più di 150 Paesi nel mondo. Presente con le sue linee di prodotto nella grande distribuzione, nelle profumerie, nelle farmacie e nei negozi specializzati Bolton Group sviluppa un fatturato di quasi 2,8 miliardi di euro.

Il Gruppo si avvale del contributo di 11.000 persone, in 59 uffici, 16 stabilimenti, 7 laboratori di Ricerca & Sviluppo e 17 navi da pesca nel mondo, per realizzare prodotti di qualità attraverso processi produttivi sostenibili e a ridotto impatto ambientale.

---

*Attraverso un approvvigionamento sostenibile e un utilizzo responsabile delle materie prime, Bolton Group opera nel rispetto delle risorse del pianeta a tutela delle generazioni presenti e future, con il proprio piano di sostenibilità "We Care". Il Gruppo crede profondamente nella sostenibilità economica, sociale e ambientale e da anni collabora con ONG, enti e associazioni promuovendo e finanziando progetti nelle aree dell'educazione scolastica, della salute e della ricerca scientifica, dell'ambiente, dell'arte e della cultura.*

[www.boltongroup.net](http://www.boltongroup.net)

## **Per ulteriori informazioni**

### **Havas PR**

Ernesto Bonetti

[ernesto.bonetti@havaspr.com](mailto:ernesto.bonetti@havaspr.com)

3489349773

