



Comunicato stampa

BOLTON GROUP ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI WILD PLANET FOODS NEGLI STATI UNITI, UN'AZIENDA PIONIERA NELLA PRODUZIONE DI CONSERVE ITTICHE SANE E SOSTENIBILI

Con questa nuova acquisizione, Bolton Group accelera il suo percorso verso lo sviluppo internazionale e la sostenibilità

Milano, 30 agosto 2021 – Bolton Group annuncia l'acquisizione di Wild Planet Foods, azienda pioniera e leader nell'innovazione nel mercato statunitense delle conserve ittiche sostenibili.

Questo accordo segue la recente acquisizione nel 2019 di Tri Marine, una delle aziende leader al mondo nella filiera del tonno sostenibile e rafforza Bolton Group come protagonista globale in questo mercato.

Wild Planet è riconosciuta dalle principali organizzazioni indipendenti che operano nell'ambito della sostenibilità come il leader nella definizione degli standard per le conserve ittiche sostenibili. Inoltre, grazie ad una distribuzione nazionale, Wild Planet è presa come riferimento dalle più importanti catene di distribuzione degli Stati Uniti per i parametri ambientali delle imprese.

Bolton Group e Wild Planet lavoreranno insieme per lo sviluppo di una catena di approvvigionamento responsabile d'eccellenza, un percorso che entrambe le aziende hanno abbracciato da tempo. Sin dalla sua fondazione Wild Planet ha sempre commercializzato tonno pescato al 100% in modo responsabile, grazie ai metodi di pesca con canna e lenza. Tutti i prodotti nel portafoglio di Wild Planet rispettano i più alti standard di sostenibilità. Analogamente, l'impegno di Bolton Group in quest'ambito è molto forte e radicato, come dimostra l'obiettivo del 100% di pesca sostenibile per il tonno entro il 2024, oggi già al 70%.

Bolton Group e Wild Planet condividono gli stessi valori, la stessa natura di imprese familiari e lo stesso solido spirito imprenditoriale alla base del loro successo. Wild Planet è stata fondata nel 2004 da Bill Carvalho, un veterano dell'industria ittica con 30 anni di esperienza e Bolton Group è un'azienda familiare con oltre 70 anni di storia, fondata da Joseph Nissim e ora guidata da sua figlia, Marina Nissim.

Bill Carvalho, President & Founder di **Wild Planet** ha dichiarato: "Bolton Group e Wild Planet sono in sintonia su molti aspetti. Entrambi i gruppi hanno una vera passione imprenditoriale per l'eccellenza del prodotto, con l'obiettivo di generare valore per i nostri consumatori. Condividiamo una profonda e radicata etica aziendale e la volontà di costruire relazioni durature con fornitori e clienti. Infine, è fondamentale il nostro comune impegno a preservare i nostri oceani e il pianeta per le generazioni future. Per tutti questi motivi, sono orgoglioso e onorato di concludere questo accordo e attendo con impazienza la crescita e il successo che sicuramente divideremo in futuro. Sono grato a Bolton che ha riconosciuto il valore strategico di Wild Planet e sono impaziente di iniziare a lavorare insieme!"

Bolton manterrà il nome Wild Planet e investirà nella continua crescita dell'azienda. Sosterrà il posizionamento storico del marchio quale prima azienda di conserve ittiche negli Stati Uniti focalizzata sulla sostenibilità con prodotti gustosi, ad alto valore nutrizionale e con l'obiettivo di proteggere l'ecosistema marino per le generazioni future.

Marina Nissim, Executive Chairwoman di **Bolton Group**, ha dichiarato: "Diamo il benvenuto a Wild Planet nella nostra famiglia e siamo molto orgogliosi che Bill Carvalho abbia accettato di continuare il suo percorso visionario con noi, supportato dal suo team qualificato ed esperto. Apprezziamo molto la cultura e i risultati di Wild Planet e non vediamo l'ora di iniziare questo nuovo ed entusiasmante capitolo insieme. Siamo sempre più concentrati ad espandere la nostra crescita internazionale e vogliamo posizionarci come attore globale con marche iconiche, sostenibili e con una forte purpose".





L'acquisizione di Wild Planet segna un altro passo strategico verso gli obiettivi di sviluppo internazionale di Bolton e consentirà all'azienda di accrescere la propria presenza nel mercato statunitense del tonno, che è il più grande al mondo.

Bolton Group

Bolton Group è un'impresa multinazionale familiare italiana che da oltre 70 anni produce e distribuisce un'ampia gamma di beni di largo consumo innovativi, sostenibili e di alta qualità. Il suo portafoglio, composto da brand tra i più diffusi nelle categorie Alimentari, Cura della casa, Adesivi, Cura del corpo e Cosmetica, vanta più di 50 marche di successo che tutti i giorni entrano nelle case di 100 milioni di famiglie, in più di 150 Paesi nel mondo. Presente con le sue linee di prodotto nella grande distribuzione, nelle profumerie, nelle farmacie e nei negozi specializzati Bolton Group sviluppa un fatturato di quasi 2,8 miliardi di euro.

Il Gruppo si avvale del contributo di 11.000 persone, in 59 uffici, 16 stabilimenti, 7 laboratori di Ricerca & Sviluppo e 17 navi da pesca nel mondo, per realizzare prodotti di qualità attraverso processi produttivi sostenibili e a ridotto impatto ambientale.

Attraverso un approvvigionamento sostenibile e un utilizzo responsabile delle materie prime, Bolton Group opera nel rispetto delle risorse del pianeta a tutela delle generazioni presenti e future, con il proprio piano di sostenibilità "We Care". Il Gruppo crede profondamente nella sostenibilità economica, sociale e ambientale e da anni collabora con ONG, enti e associazioni promuovendo e finanziando progetti nelle aree dell'educazione scolastica, della salute e della ricerca scientifica, dell'ambiente, dell'arte e della cultura.

www.boltongroup.net

Wild Planet

Il veterano dell'industria ittica Bill Carvalho ha fondato Wild Planet Foods nel 2004 per realizzare la sua visione di una linea di prodotti ittici di qualità superiore, con un gusto unico e alto valore nutrizionale, pescati rispettano i più elevati standard ambientali. Con sede a McKinleyville, in California, Wild Planet è la prima azienda negli Stati Uniti che produce conserve ittiche su larga scala e focalizzata sulla sostenibilità. In qualità di pioniere del settore, l'azienda sostiene la pesca selettiva attraverso l'uso di metodi di pesca responsabili che aiutano a preservare e proteggere il delicato ecosistema marino. La gamma di prodotti Wild Planet comprende tonno, sardine, salmone, sgombro, ricciola, acciughe, pollo e manzo. L'azienda è orgogliosa di sostenere le comunità costiere di tutto il mondo collaborando con pescatori e aziende conserviere che operano su piccola scala e che vantano un'esperienza senza pari nel settore dei prodotti ittici.

www.wildplanetfoods.com

Per ulteriori informazioni

Havas PR

Ernesto Bonetti

ernesto.bonetti@havaspr.com

3489349773

